

بازاریابی و اصول مدیریت بر بازار



مهندس سید ایمان چناتی
کارشناس امور تحقیقات، پذیر و آموزش
شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

که در ذات امکان رشد بالا، تخصیص سهم قابل قبول از بازار و پتانسیل تولید نقدینگی مناسب را داشته باشد. به عنوان مثال می توان به شرکت "کداک" اشاره کرد که در ابتدا با تولید فیلم عکاسی فعالیت خود را در بازار آغاز کرد و سپس با پیشرفت صنعت تصویربرداری و عکاسی دوربین های دیجیتال خود را روانه بازار نمود با مشاهده چندین شرکت فوری از جمله NIKON, CANON و SONY این شرکت اقدام به توسعه و افزایش سهم خود از بازار با ارائه چاپگرهای عکس کداک نمود و در نهایت کیوسک های عکاسی فوری کداک را راه اندازی کرد

در این مبحث به بررسی طرح پیشنهادی گروه مشاوران بوستون BCG می پردازیم، به طور حالب توجهی این چارت شرکت ها را از نظر وضعیت تولید، سهم بازار و بهره وری مورد ارزیابی قرار می دهد. تفسیر چارت زیر این است که چگونه بک شرکت رشد بالایی دارد اما سهم کم و ناچیزی را به خود اختصاص می دهد پس می بایست در بازنگری استراتژی های سازمانی راهکار هایی را اجرا نمایند تا بتواند موقعیت موجود را به ستاره شدن و رشد در کنار سهم بالا از بازار را به همراه داشته باشد تا همزمان پتانسیل سود آوری مهیا شده و امکان سرمایه گذاری بالا برای رشد آنی بوجود آید. در مقایسه حیواناتی همانند سگ و گاو شیری مشخص است که سگ رشد کم و سهم اندکی در سود آوری دارد و حتی با وجود سرمایه گذاری کلان ذاتا پتانسیل سود آوری پایینی دارد حال آنکه گاو شیری نماد سهم بالا در بهره وری و تولید نقدینگی می باشد. نکته قابل نامل این است که در ابتدای بک فعالیت اقتصادی در قالب نگاه باید تشخیص وظایف و رسالت سازمانی به گونه ای دیده شود

فهرست
سخنی کوتاه
مطلبی روز
اصلاح سوب
کتابخانه الکترونیک
بازاریابی چیست؟
اصلاح گلزا
ابزار تولید بهره
اخبار داخلی



سهیم بازار شرکت			
	بالا		پایین
	نرخ رشد بازار یا صنعت	بالا	ستاره‌ها رشد و سهم بالا پتانسیل سود آوری نیاز به سرمایه‌گذاری بالا برای رشد
	پایین	گاوهای شیرده رشد کم و سهم بالا واحد‌های تجاری استراتژیک موفق و پایدار تولید نقدینگی	سگ‌ها رشد و سهم پایین پتانسیل سود آوری پایین

مجموع: جزوات بازاریابی و اصول مدیریت بر بازار جناب آقای دکتر آزادی سازمان مدیریت صنعتی.